

Finance for Growth

Crowdfunding



UNião Europeia
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

UM PROJETO

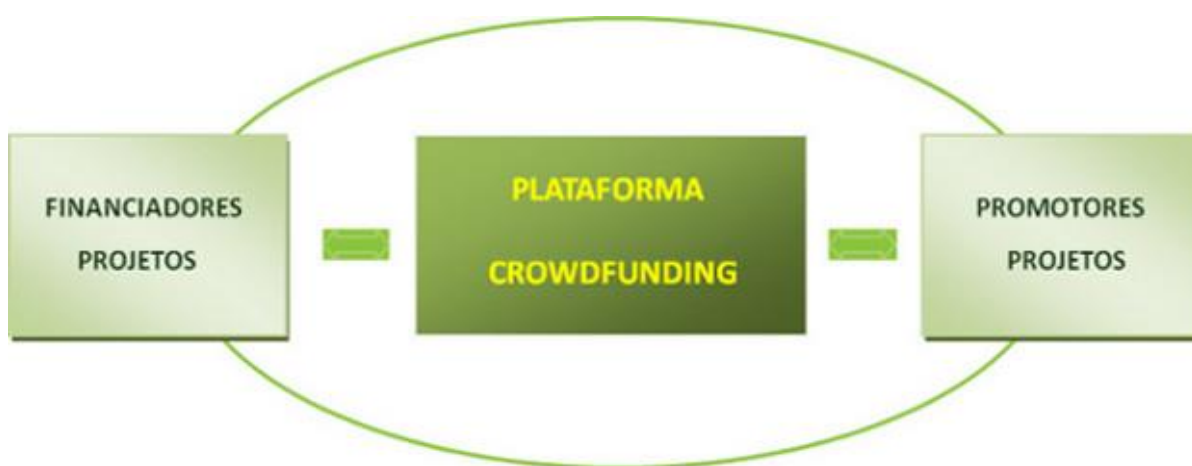
APOIO
PRINCIPAL

APOIO

COFINANCIADO POR

Crowdfunding

Solução de financiamento que consiste na angariação de parcelas de investimento para a concretização de projetos, de natureza pessoal ou empresarial, com ou sem fins lucrativos, através de uma plataforma tecnológica (on-line).



Os promotores lançam o seu projeto numa plataforma tecnológica (plataforma crowdfunding) dando a conhecer o projeto e o montante de financiamento que querem obter para a sua concretização.

Durante um período-de-tempo, pré-determinado, o projeto fica na plataforma para obtenção de contributos financeiros de um universo imenso, muitas vezes denominado, como multidão.

As contribuições financeiras de cada um dos financiadores são por norma de reduzido montante. Atingido o mínimo estabelecido, o promotor recebe o dinheiro da plataforma e o financiador os benefícios estabelecidos.

Modalidades de Crowdfunding

São conhecidas quatro modalidades distintas de crowdfunding:

- **Doação (donation crowdfunding)** em que a entidade financiada recebe um donativo, com ou sem a entrega de uma contrapartida não pecuniária;
- **Recompensa (reward crowdfunding)** pelo qual a entidade financiada fica obrigada à prestação do produto ou serviço, em contrapartida pelo financiamento obtido;
- **Empréstimos (debt crowdfunding)** através do qual a entidade financiada remunera o financiamento obtido através do pagamento de juros fixados no momento da angariação;
- **Capital (equity crowdfunding)** pelo qual a entidade financiada remunera o financiamento obtido através de uma participação no respetivo capital social, distribuição de dividendos ou partilha de lucros.

Por norma as plataformas estão especializadas numa modalidade específica de crowdfunding. Há, no entanto, plataformas de crowdfunding que disponibilizam mais do que uma modalidade de crowdfunding.

As plataformas podem ainda distinguir-se por estarem associadas a projetos generalistas (ex: plataforma Indiegogo) ou por se concentrarem em projetos inovadores (ex: plataforma Kickstarter) ou mesmo em áreas temáticas específicas de projetos (saúde, ambiente, ...).

Existem milhares de plataformas de crowdfunding no mundo sendo a grande maioria do tipo donation and reward crowdfunding. Os projetos mais comuns neste tipo de plataformas respeitam à promoção de eventos de natureza cultural, desportiva, artística e projetos de natureza social e de empreendedorismo.

Mais recentemente, em especial em mercados onde o crowdfunding está mais desenvolvido, como os Estados Unidos da América, as plataformas de equity crowdfunding e debt crowdfunding têm maior relevância.

Como aceder

Os projetos que pretendam obter financiamento via crowdfunding podem ser apresentados em qualquer plataforma de crowdfunding, independentemente da sua nacionalidade.

O recurso a financiamento via crowdfunding processa-se todo em formato digital, nos termos indicados na plataforma escolhida.

Independentemente da plataforma escolhida é sempre decisivo o modo como se dão a conhecer os projetos bem como os benefícios dados aos financiadores.

Com recursos a imagens, vídeos e outros formatos de divulgação é fundamental demonstrar que os projetos são exequíveis e originais. Acresce a necessidade de assegurar o sucesso da campanha, chegando ao maior de número de pessoas que possa ter interesse no projeto. O recurso a publicidade paga em redes sociais é tido como fulcral.

Os benefícios dados aos financiadores dos projetos devem estar diferenciados por montante angariado.

Deve ser sempre estabelecida comunicação com os investidores / financiadores durante todo o período-de-tempo que dura a campanha de angariação de fundos bem como após o seu encerramento.

Custos associados

Os serviços prestados pelas plataformas de crowdfunding, nomeadamente, os associados à disponibilização do espaço para o promotor divulgar os projetos, à angariação das contribuições financeiras e respetiva transferência para o promotor, são pagos pelos promotores, sob a forma de uma comissão.

As comissões só são exigidas se as contribuições financeiras solicitadas pelos promotores forem, total ou em grande parte, obtidas.

Pontos mais positivos

- Valida o conceito e viabilidade do projeto, muitas vezes entendido como um teste ao mercado.
- Pode ser encarada como a primeira carteira de clientes.
- Serve como um sinal positivo para outros financiadores e atrair mais financiamento ou financiamento em melhores condições, em caso de sucesso de uma primeira campanha de crowdfunding.
- Pode dar acesso a um mercado global de potenciais compradores, se colocado em plataformas de “dimensão” global.

Pontos menos positivos

- Tem por regra associado montantes reduzidos de financiamento por operação, não se ajustando a determinado tipo de projetos.

- Possibilidade de cópia da ideia, se não estiver protegida, por exposição pública prévia do projeto.

Crowdfunding em Portugal

Em Portugal, o crowdfunding, denominado de financiamento colaborativo é disciplinado pela Lei n.º 102/2015, de 24 de agosto, com as alterações introduzidas pela Lei n.º 3/2018 de 09 de fevereiro.

O acesso à atividade de intermediação de financiamento colaborativo de capital ou por empréstimo é realizado mediante registo prévio das entidades gestoras das plataformas eletrónicas junto da Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM), sendo esta entidade responsável pela regulação, supervisão e fiscalização, assim como pela averiguação das respetivas infrações, instrução processual e aplicação de coimas e sanções acessórias no quadro desta atividade.

No final de 2019 estavam registadas na CMVM seis entidades gestoras de plataformas de capital e de empréstimos:

a) Cinco Plataformas de Financiamento Colaborativo por Empréstimo

- Izilend, S.A
www.izilend.com/es
- Lincefunding, SA
www.clicinvest.pt
- Power Parity, Lda
www.goparity.com

- Querido Investi, SA
www.queridoinvesti.pt
- RAIZECROWD - Serviços de Informação e Tecnologia, Sociedade Unipessoal, LDA
www.raize.pt

b) Uma Plataforma de Financiamento Colaborativo de Capital e por Empréstimo

- Seedimo, LDA
www.seedimo.com

A atividade das plataformas de financiamento colaborativo através de donativo ou com recompensa são autorizadas pela Direção Geral das Atividades Económicas (DGAE).

Em finais de 2019, de acordo com a lista das plataformas de financiamento colaborativo publicada no site da DGAE estavam registadas as seguintes entidades:

<http://ppl.com.pt>

<http://www.accelerate-azores.com/home>

<http://novobancocrowdfunding.ppl.pt>

<http://www.colmeia.eu>

<https://crowdfunding.pt>

<http://www.boaboca.pt/>

<http://www.novofuturo.pt>

<http://www.amarkt.com>

<http://www.pernasprandar.pt>

<http://www.caixamagica.pt>

<http://www.gofundme.com/united-for-fighting-ichthyosis>

<http://www.gestaocorrente.com>

<http://www.mepsul.pt>

<https://www.ecgcoop.org/>

Este conteúdo, é parte integrante do projeto Finance for Growth, projeto inovador que responde aos desafios económicos de política pública atual materializados no Programa Capitalizar, e que contribui para melhorar e diversificar as condições de acesso ao financiamento e promover estruturas financeiras mais equilibradas nas empresas das regiões de convergência.

Está disponível no site www.financeforgrowth.pt



UM PROJETO

APOIO
PRINCIPAL

APOIO

COFINANCIADO POR